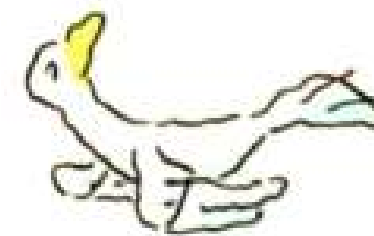
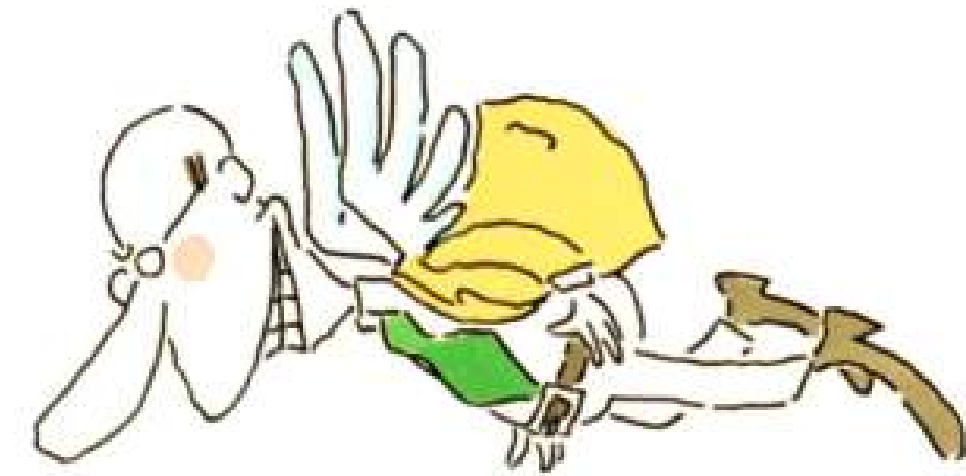




Eine Kampagne mit Wirkung durch freche Aussagen (Text & Bild)

Inhalt

- Über Freaky Swep
- Ziel
- Definition “Freche Aussagen”
- Übung
- Soziale Beschleunigung
- Customer Journey
- Wirkung
- Zielgruppe
- Risiken
- Fazit



Quelle: Red Bull

Freaky Swep

Die innovative Marketing Agentur mit dem Blick in die Zukunft.

Unsere Kompetenzen:

- Gesamtkonzepte
- Media Buy
- PR
- Events & Messen
- Kommunikations Konzepte
- Kampagnen
- Digital Signage







2



toppharm

FREAKY
SWEP

Löwen Apotheke







Motto



“Um ein tadelloses **Mitglied** einer **Schafherde** sein zu können, muss man vor allem ein **Schaf** sein.”

Albert Einstein

Ziel

Ansätze zum Nachdenken liefern



Definition “freche Aussagen”

Ausdruck in Worten oder Bildsprache mit einem unkonventionellen Ansatz, mit dem Ziel Emotionen zu wecken.



SATURN

GEIZ IST GEIL!

**Äpfel kann man nicht mit Birnen
vergleichen, aber gut kombinieren, wie
uns die Smoothie-Industrie lehrt.
Deshalb Ja zur AHV-Steuervorlage.**



BDP. Langweilig, aber gut.

Ja, ich will.





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



«Antibiotika sorgfältig einsetzen, damit sie für Mensch und Tier wirksam bleiben.»



**Antibiotika:
Nutze sie richtig,
es ist wichtig.**

Mehr Infos: richtig-ist-wichtig.ch

Wir brauchen Rückenwind.



Wir brauchen Schweiz.

Jetzt Schweiz entdecken: [MySwitzerland.com/tessin](https://www.myswitzerland.com/tessin)





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero



get ready!



ready

#teamarmee
armee.ch

**STOPPEN
FÜR
SCHUL** **KINDER**

Ihre Polizei



schulweg.ch



Maureen ist nicht Kundin bei uns, weil wir über 100 Agenturen in der Schweiz haben.

Sondern weil schon ihre Eltern bei uns immer zufrieden waren.

Inspiziert. Durch Sie.



vaudoise

Versicherungen

Ex getroffen.
Mit Auto.



smile

Autoversicherung ohne Blabla – [smile-versicherung.ch](https://www.smile-versicherung.ch)

Jetzt versichern





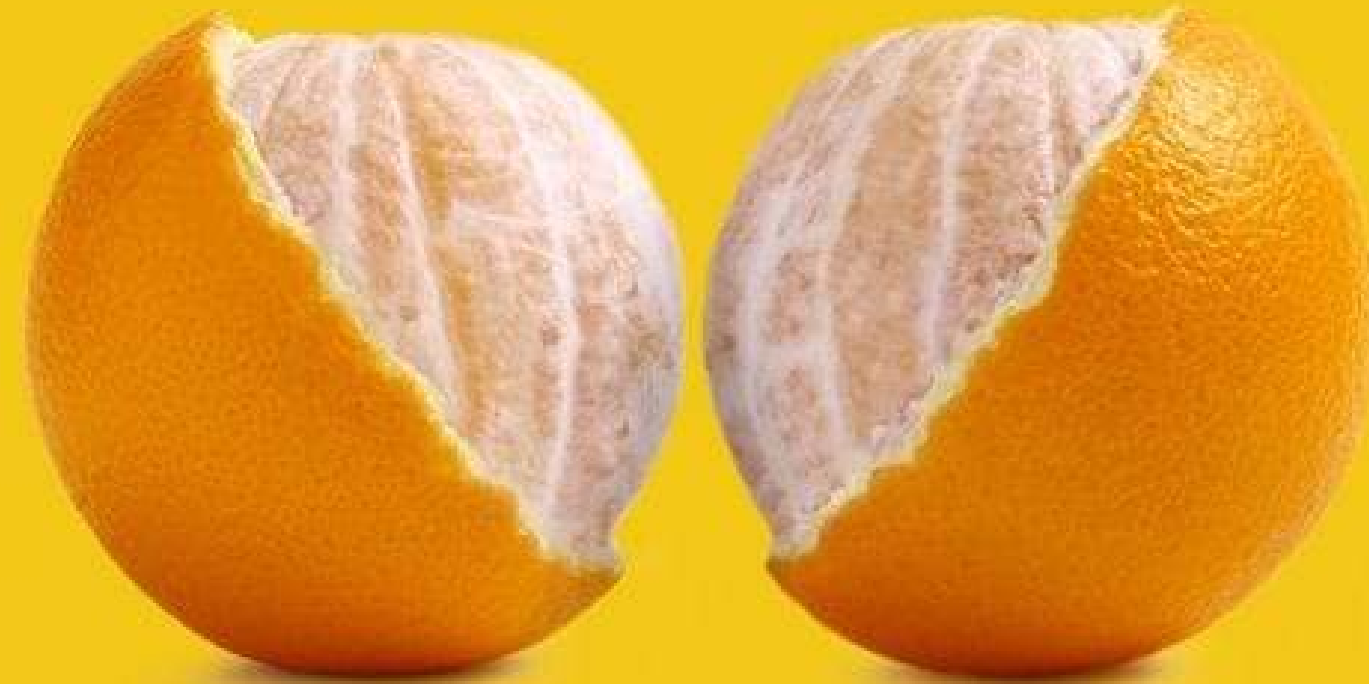
freiraum

**ICH WERDE MIT
DRAHT ERWÜRGTE.**



YOU
ARE NOT YOU
WHEN YOU ARE
HUNGRY

WonderBra



FITS NATURALLY!





*Der kurze Weg
zum Denner ist nicht
für alle ein Vorteil.*

DENNER

Nah bei dir



An welche Marken/Werbung erinnern Sie sich?

Jetzt sind Sie gefragt:



An welche Marken/Werbung erinnern Sie sich?



<https://app.sli.do/event/p9QXfvj2oC7rVc6MsSHtt2>

Soziale Beschleunigung

Aufmerksamkeit vs. Informationsflut



Soziale Beschleunigung



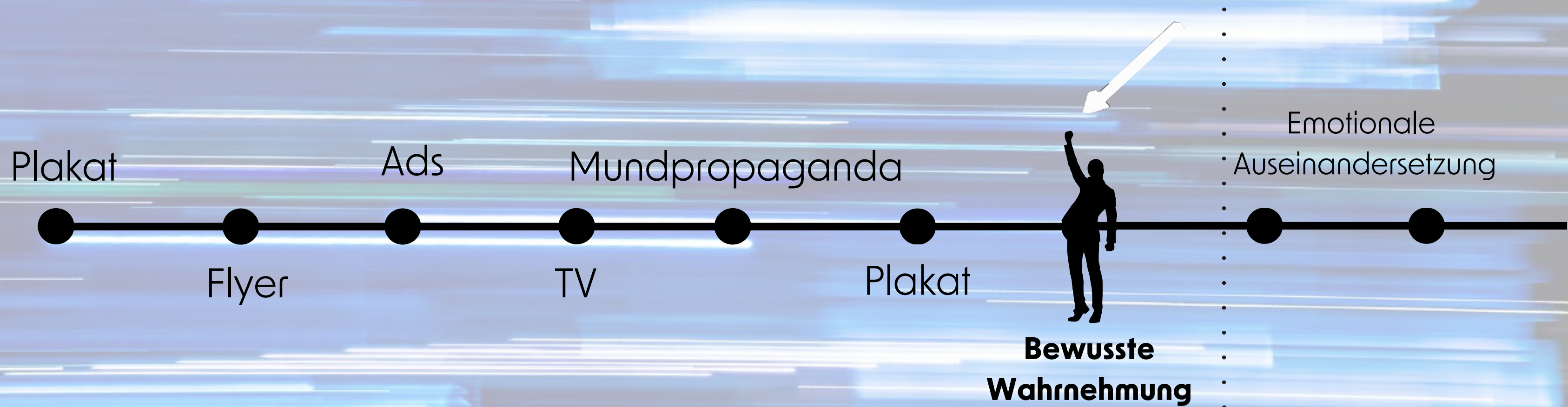
21 Stunden auf Social Media pro Woche
45 Nachrichten inkl. Push-Nachrichten pro Tag

Nie war die Botschaft so wertlos wie heute

Über 5'000 Werbebotschaften pro Tag

Customer Journey

7 Touchpoints zur Wahrnehmung



Wirkung der frechen Aussagen

- Emotionaler Ansatz in der Werbung
- Aufmerksamkeitssteigerung und Erinnerungsfaktor

**Welche Zielgruppe würden
Sie gerne ansprechen?**



Zielgruppe

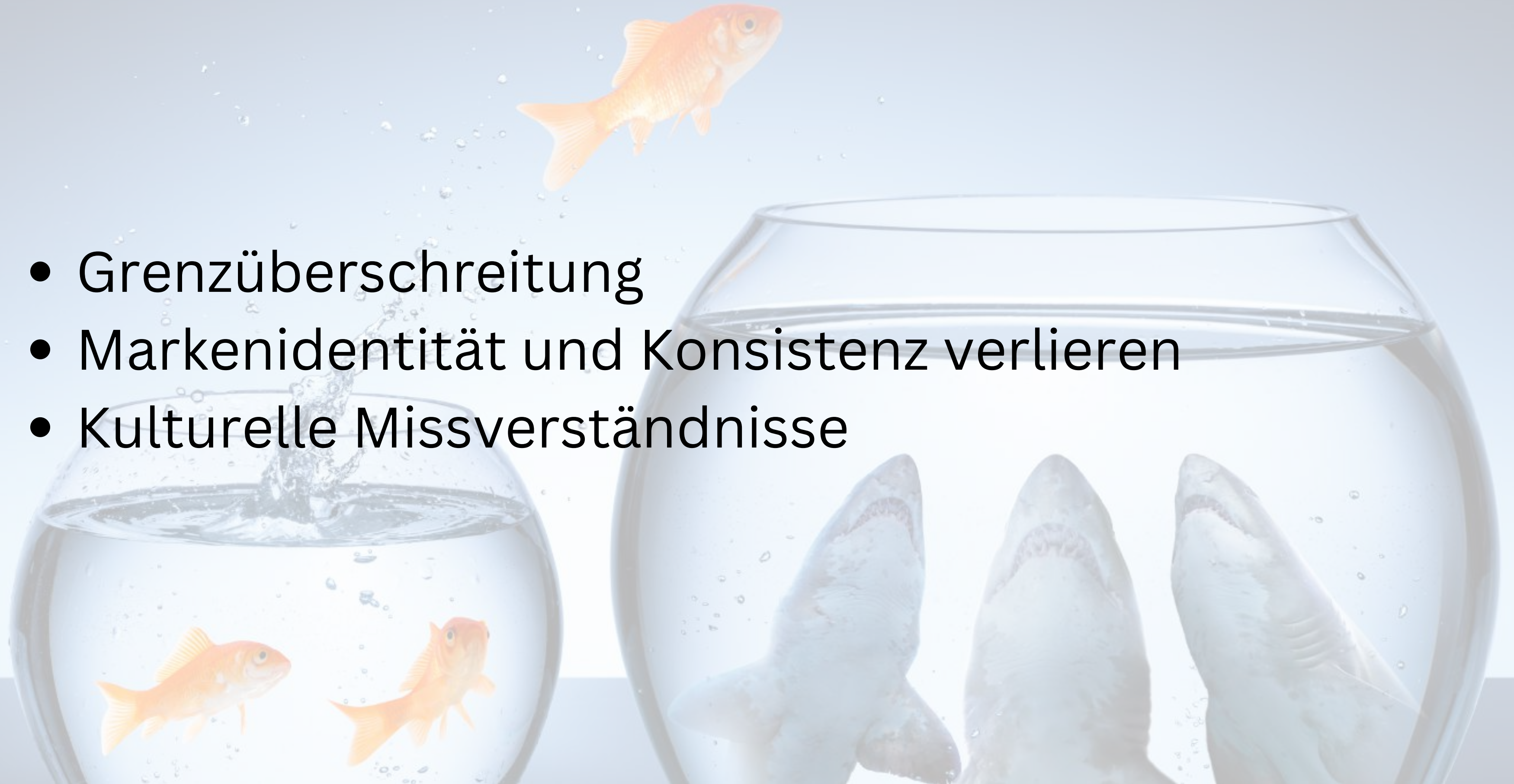
- Junge Erwachsene, Millennials & Gen Z
- Trendsetter und Innovatoren
- Markenloyale Kunden
- Kunden mit einem Sinn für Humor
- Jüngere Zielgruppen

Gemeinsamer Nenner

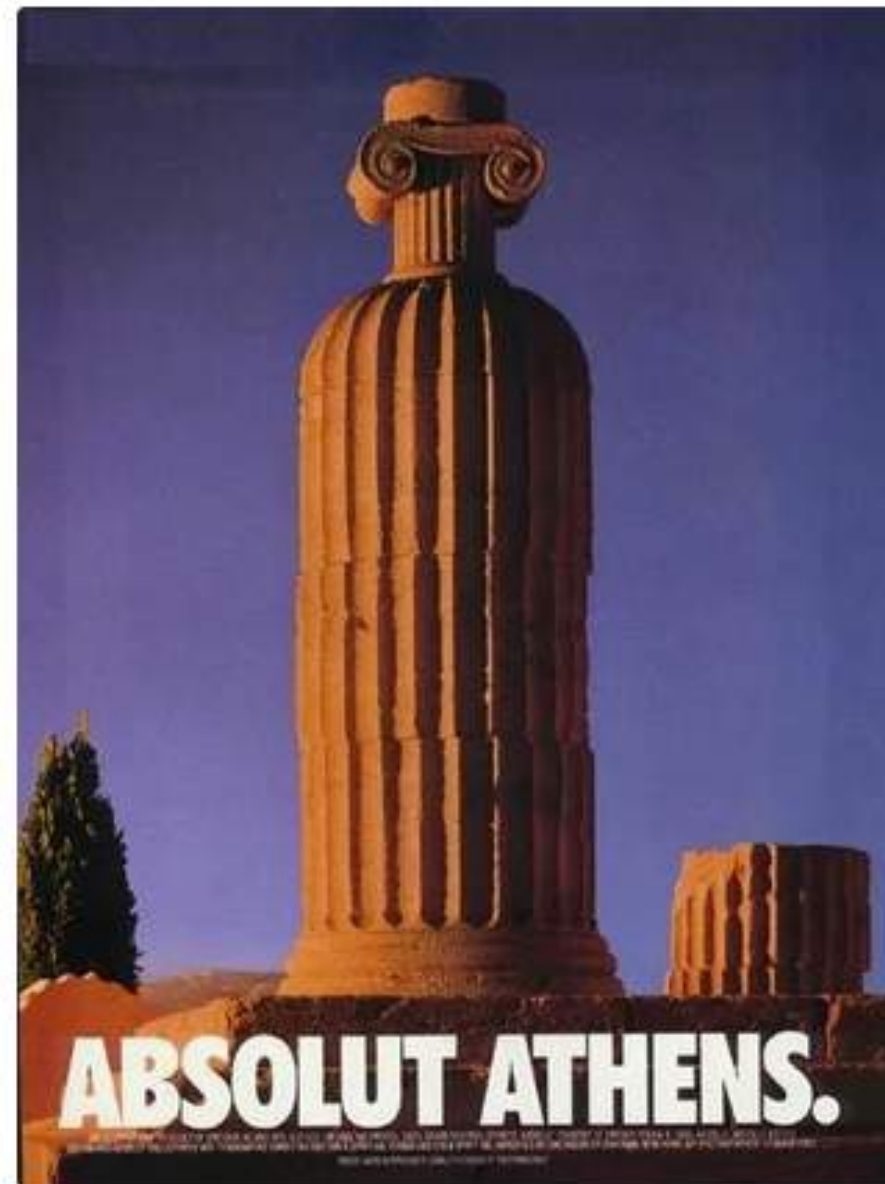
- **Offenheit für neue Ansätze:** Alle genannten Zielgruppen haben eine gewisse Offenheit gegenüber unkonventionellen oder ungewöhnlichen Ansätzen in der Werbung. Sie sind möglicherweise weniger traditionell in ihrer Herangehensweise an Markenkommunikation.
- **Sinn für Humor:** Diese Zielgruppen haben tendenziell einen entwickelten Sinn für Humor und schätzen es, wenn eine Marke kreativ und humorvoll in ihrer Kommunikation ist.
- **Interesse an Innovation:** Egal ob junge Erwachsene, Trendsetter oder Innovatoren, sie alle sind oft auf der Suche nach neuen und innovativen Produkten oder Ansätzen. Freche Aussagen könnten als ein Zeichen von Originalität und Kreativität wahrgenommen werden.
- **Bereitschaft zur Interaktion:** Diese Zielgruppen sind oft bereit, sich aktiv mit Marken und Produkten auseinanderzusetzen. Sie könnten dazu neigen, auf eine freche Botschaft zu reagieren und sie in den sozialen Medien zu teilen oder darüber zu diskutieren.

Risiken

- Grenzüberschreitung
- Markenidentität und Konsistenz verlieren
- Kulturelle Missverständnisse



Erfolgreiche Werbung - unabhängig wie spannend das Produkt ist



Fazit



Eine Kampagne mit frechen Aussagen kann **wirkungsvoll** sein, durch das auslösen von **Emotionen**.
Die Balance zu finden zwischen **frech und** trotzdem **respektvoll** ist dabei das **oberste Gebot**.

A man in a dark blue shirt points at a digital display. Two women, one with long blonde hair and one with short brown hair, look on. The display shows various marketing services in glowing cyan text.

OUT OF HOME

SPONSORING & PR

MARKETING OUTSOURCING

PROJEKTLEITUNG

MEDIA BUY

CONSULTING

Kontakt:

Freaky Swep

Anja Walder

anja.walder@freakyswep.ch

freakyswep.ch